

# Aplikuj do MKDNIŚ! Dobre rady i wskazówki

## Konceptualizacja projektu - dobry pomysł

### Potrzebny / Racjonalny

Jest odpowiedzią na zgłoszone postulaty, realizacją najnowszych trendów, uzupełnieniem luk w ofercie

### Osiągalny

Realizacja projektu będzie możliwa (ocena zasobów i możliwości instytucji)

### Innowacyjny

Wprowadza zmianę i/lub nowe sposoby działania do instytucji (np. otwarcie na bliską współpracę ze społecznością lokalną)

### Kreatywny

Zawiera w sobie elementy nowych działań lub wykorzystuje działania już realizowane na nowy sposób

### Atrakcyjny

Ma w sobie potencjał promocyjny. Można przedstawić go w intrygujący sposób

### Wartościowy

Jest merytorycznie dobrze przygotowany, ma spójną logiczną koncepcję i wizję.

## Czytanie regulaminów

Przeczytanie zapisów regulaminu uważnie i ze zrozumieniem jest źródłem ogromnie liczby podpowiedzi jak poprawnie wypełnić wnioski

## Cele strategiczne - Promocja czytelnictwa

- |          |  |          |  |
|----------|--|----------|--|
| <b>1</b> | <b>Wartościowe formy promowania czytelnictwa</b> | <b>4</b> | <b>Wykorzystanie nowoczesnych technologii i nowych mediów</b>                  |
| <b>2</b> | Rocznice, jubileusze, wydarzenia historyczne     | <b>5</b> | <b>Dzieci, młodzież, grupy społecznie wykluczone</b>                           |
| <b>3</b> | <b>Znajomość trendów</b>                         | <b>5</b> | <b>Podnoszenie kompetencji czytelnicznych, rozbudzanie potrzeb literackich</b> |

## 2021 rocznice i jubileusze

**Stanisław Lem**  
Setna rocznica urodzin

**Cyprjan Kamil Norwid**  
200. rocznica urodzin

**50. rocznica rekonstrukcji Zamku Królewskiego w Warszawie**  
Ostatni etap odbudowy Warszawy i jej społeczeństwa

**40. rocznica wprowadzenia stanu wojennego**  
13 grudnia 1981 - 13 grudnia 2021 r.

**Kardynał Stefan Wyszyński**  
120. rocznica urodzin i 40. rocznica śmierci

## Cele strategiczne - Partnerstwo dla książki

- |          |   |          |   |
|----------|---|----------|---|
| <b>1</b> | <b>Kształtowanie zachowań czytelniczych</b>         | <b>4</b> | <b>Wykorzystanie nowoczesnych technologii i nowych mediów w kształtowaniu nawyków czytelniczych</b>                 |
| <b>2</b> | <b>Rocznice, jubileusze, wydarzenia historyczne</b> | <b>5</b> | <b>Skuteczne działania w zakresie animowania kultury i życia społecznego / wzmocnienie ich kulturotwórczej roli</b> |
| <b>3</b> | <b>Znajomość trendów</b>                            | <b>5</b> | <b>Skierowanie działań do młodych użytkowników</b>  |

## Rodzaje zadań

### Szkolenia

- Preferencje: wojewódzki biblioteki publiczne, powiatowe (\*jeżeli na terenie powiatu pracuje więcej niż 20 pracowników merytorycznych), gminne (\*zatrudniające co najmniej 30 pracowników merytorycznych), organizacje zrzeszające bibliotekarzy (WPISUJEMY W SYNTETYCZNY OPIS WNIOSKODAWCY)



### Działania animujące czytelnictwo

- Preferencje: realizacja działań na rzecz dzieci i młodzieży i/lub osób w wieku 60+ (WPISUJEMY W SYNTETYCZNY OPIS WNIOSKODAWCY)



## Cele strategiczne - Kultura dostępna



## NAJWAŻNIEJSZA RZECZ NA TYM WEBINARIUM

