



good  games










gry w kulturze i edukacji

- jesteśmy marką goodbooks.pl
- specjalizujemy się we wdrażaniu **gamifikacji** w edukacji i kulturze, wykorzystując fińskie metody pracy z młodzieżą
- udostępniamy **ActionTrack** - fińską platformę do projektowania gier mobilnych
- **projektujemy mobilne gry terenowe i miejskie, questy literackie**
- doradzamy jak pozyskiwać środki finansowe na ActionTrack



info@goodgames.pl

Gry w programach MKDNIŚ

-  G 404_Program_Edukacja_kulturalna_Regulamin_i_specyfikacja
-  G 405_Program_Film_Regulamin_i_specyfikacja
-  G 411_Program_Kultura_dostępna_Regulamin_i_specyfikacja
-  G 412_Program_Kultura_ludowa_i_tradycyjna_Regulamin_i_specyfikacja
-  G 417_Program_Muzyka_Regulamin_i_specyfikacja
-  G 421_Program_Partnersstwo_dla_księżki_Regulamin_i_specyfikacja
-  G 423_Program_Promocja_czytelnictwa_Regulamin_i_specyfikacja
-  G 424_Program_Promocja_kultury_polskiej_za_granicą_Regulamin_i_specyfikacja
-  G 430_Program_Wydarzenia_artystyczne_dla_dzieci_i_młodzieży_Regulamin_i_sp...

4.21.C/3. Wymagania odnośnie działań prowadzonych w formule on-line

kwalifikujące się działania	możliwość finansowania w ramach dotacji	Informacje dodatkowe
<p>Działania kreatywne i edukacyjne, w szczególności: warsztaty, webinaria, kursy e-learningowe, wideoblogi i podcasty z zakresu programu realizowane on-line, służące podnoszeniu kompetencji kulturowych odbiorców zadania;</p>	<p>TAK</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Wykluczona jest odpłatna dystrybucja materiałów on-line powstałych w ramach zadania w trakcie realizacji zadania i po jego zakończeniu. • W ramach programu nie jest możliwe finansowanie działań on-line obejmujących część prac nad realizacją zadania – bez publikacji/prezentacji efektów realizacji zadania. • Wszystkie materiały powstałe w ramach realizacji zadania w zakresie realizowanym on-line muszą być zgodne z wymogami określonymi w art. 5 ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 848). • Beneficjent, przez okres 6 miesięcy od dnia zakończenia zadania jest zobowiązany do bezpłatnego udostępnienia utworów powstałych podczas realizacji zadania w zakresie realizowanym on-line w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, tj. umieszczenia na stronach internetowych i/lub portalach społecznościowych. <p><u>Wyłącznie w przypadku realizacji zdania w całości w formule on-line:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Do 20% dotacji może być przeznaczona na kwalifikujące się działania z zakresów innych niż zakres programu – pod warunkiem wykazania ich spójności z ogólną koncepcją zadania. • wnioskodawca <u>nie może uzyskiwać przychodów</u> z tytułu realizacji zadania.
<p>Wydarzenia kulturalne/artystyczne on-line zakresu programu, w szczególności: konkursy, czytania, spotkania z twórcami/artystami, udostępniania przedstawień, koncertów, wystaw wraz z katalogami;</p>	<p>TAK</p>	
<p>Udostępnianie i ponowne wykorzystywanie cyfrowych zasobów bibliotecznych – w tym tworzenie stron internetowych lub aplikacji, popularyzujących biblioteczne zasoby cyfrowe oraz działania związane z edukacją w zakresie bibliotecznych zbiorów cyfrowych</p>	<p>TAK</p>	
<p>Tworzenie i modernizacja stron, gier internetowych, aplikacji mobilnych z zakresu programu;</p>	<p>TAK</p>	

Udostępnianie i ponowne wykorzystywanie cyfrowych zasobów bibliotecznych – w tym tworzenie stron internetowych lub aplikacji, popularyzujących biblioteczne zasoby cyfrowe oraz działania związane z edukacją w zakresie bibliotecznych zbiorów cyfrowych

Tworzenie i modernizacja stron, gier internetowych, aplikacji mobilnych z zakresu programu;

- Wykluczona jest odpłatna dystrybucja materiałów on-line powstałych w ramach zadania w trakcie realizacji zadania i po jego zakończeniu.
- W ramach programu nie jest możliwe finansowanie działań on-line obejmujących część prac nad realizacją zadania – bez publikacji/prezentacji efektów realizacji zadania.
- Wszystkie materiały powstałe w ramach realizacji zadania w zakresie realizowanym on-line muszą być zgodne z wymogami określonymi w art. 5 ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 848).
- Beneficjent, przez okres 6 miesięcy od dnia zakończenia zadania jest zobowiązany do bezpłatnego udostępnienia utworów powstałych podczas realizacji zadania w zakresie realizowanym on-line w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, tj. umieszczenia na stronach internetowych i/lub portalach społecznościowych.

Ustawa o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych z 4 kwietnia 2019 r.

Art. 5. 1. Podmioty publiczne zapewniają dostępność cyfrową przez spełnienie przez ich stronę internetową lub aplikację mobilną wymagań określonych w załączniku do ustawy.

2. Dostępność cyfrowa strony internetowej i aplikacji mobilnej polega na zapewnieniu ich funkcjonalności, kompatybilności, postrzegalności i zrozumiałości.

3. Wymagania określone w załączniku do ustawy uznaje się za spełnione, gdy podmiot publiczny zapewnia dostępność cyfrową z uwzględnieniem wymagań określonych w pkt 9, 10 i 11 normy EN 301 549 V2.1.2.

Ustawa o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych z 4 kwietnia 2019 r.

Art. 27. Ustawa wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia, z wyjątkiem art. 5–11, art. 12 pkt 2 i 3 oraz art. 13–19, które wchodzi w życie w zakresie:

- 1) stron internetowych podmiotów publicznych nieopublikowanych przed dniem 23 września 2018 r. – z dniem 23 września 2019 r.;
- 2) stron internetowych podmiotów publicznych opublikowanych przed dniem 23 września 2018 r. – z dniem 23 września 2020 r.;
- 3) aplikacji mobilnych podmiotów publicznych – z dniem 23 czerwca 2021 r.



**QUESTY
LITERACKIE**



**MOBILNE
PRZEWODNIKI**



**GRY
TERENOWE**



**GRY
MIEJSKIE**

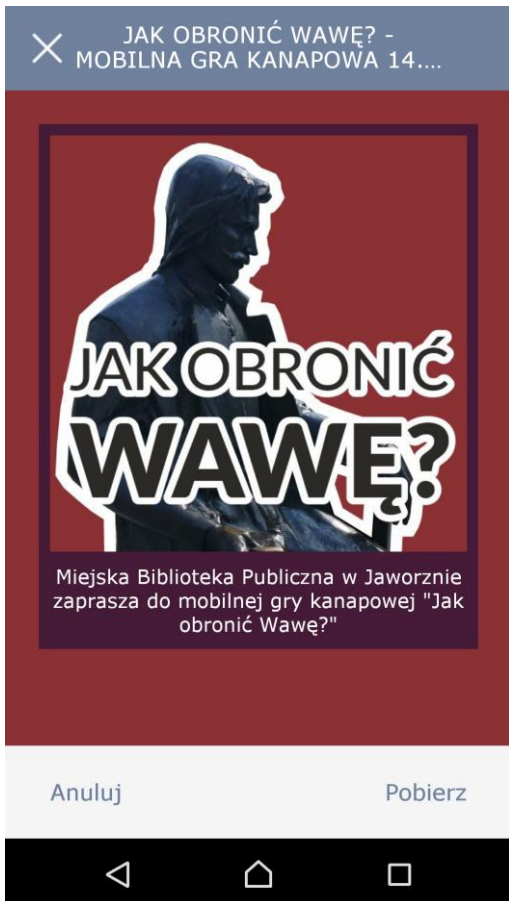


**GAMIFIKOWANE
QUIZY**



**EDUKACJA
REGIONALNA**

GRY W KULTURZE I EDUKACJI



**Jak obronić Warszawę
– MBP Jaworzno**

Zapraszamy do współpracy

Marcin Skrabka
CEO Good Games
tel. 604 998 304
marcin@goodgames.pl

Alicja Krawczyńska
Project Manager Good Games
tel. 609 365 220
alicja@goodgames.pl

