

## BIBLIOTEKA HYBRYDOWA

Jak organizować  
działania animacyjne,  
łącząc rzeczywistość  
ONline i OFFline?

Marcin Skrabka  
[www.goodbooks.pl](http://www.goodbooks.pl)



Dotychczas działania instytucji offline były realizowane niezależnie



## Praca zdalna – wymagania:

### hardware

- Internet
- laptop z pracy lub komputer w domu
- idealnie drugi monitor
- kamera, słuchawki, mikrofon
- smarfton
  
- miejsce pracy

### software

- dostęp zdalny do systemów
- miejsce pracy w chmurze
- wybór sposobu i oprogramowania do komunikacji



## Praca zdalna – wymagania:

### ludzkie

- możliwość pracy w domu
- umiejętność obsługi komputera i oprogramowania
- samoorganizacja pracy
- motywacja

### organizacyjne

- zmiana sposobu raportowania
- zaufanie do współpracowników i pracowników
- nowe sposoby tworzenia oferty i jej egzekucji



## Rodzaje spotkań:

### Offline

- dla ograniczonej liczbowo i geograficznie grupy odbiorców
- wewnątrz biblioteki, ośrodka kultury, muzeum
- dla DKK lub innych małych grup
- warsztaty limitowane
- szkolenia zamknięte




### Online

- dla NIEograniczonej geograficznie i liczbowo grupy odbiorców
- w przestrzeni Internetu
- dla DKK lub innych małych grup
- otwarte szkolenia
- warsztaty (uwaga na liczbę uczestników!)

## Kontakt z użytkownikami offline

książka na telefon

- Inicjatywa dla seniorów, którzy mogą dzwonić, by porozmawiać o literaturze, kulturze i codzienności.
- Akcja przychodząca jak i wychodząca
- Dostarczanie książek do domu

 **PN - PT od 10:00 do 16:00** - Porozmawiaj z bibliotekarzem... o książkach i nie tylko /dyżur dla seniorów pod nr. tel. 697 819 320/

#zostańwdomuzKBP  
działamy on-line.  
znajdziesz nas na stronie [www.kbp.krosno.pl](http://www.kbp.krosno.pl)  
i facebooku - [www.facebook.com/KBPKrosno](http://www.facebook.com/KBPKrosno)

<b>PON</b>	10:00 - #czytajwdomumaluchowi 17:00 - #czytajwdomustarszakowi
<b>WT</b>	10:00 - Frunie w górę już kurtyna, przedstawienie się zaczyna - biblioteczny e-teatr 17:00 - #czytajwdomustarszakowi
<b>ŚR</b>	10:00 - #czytajwdomumaluchowi 17:00 - #czytajwdomustarszakowi
<b>CZW</b>	10:00 - Frunie w górę już kurtyna, przedstawienie się zaczyna - biblioteczny e-teatr 17:00 - #czytajwdomustarszakowi
	10:00 - #czytajwdomumaluchowi 10:00 - Piątki z rozwojem - bez wychodzenia z domu! 17:00 - #czytajwdomustarszakowi

 **PN - PT od 10:00 do 16:00** - Porozmawiaj z bibliotekarzem... o książkach i nie tylko /dyżur dla seniorów pod nr. tel. 697 819 320/

## Odbiorcy działań online instytucji kultury

### Cyfrowi tubylcy

- Posiadają smartfon
- Mają komputer i są interaktywni (kamerka, mikrofon etc.)
- Swobodnie poruszają się w świecie Internetu
- Rozumieją zasady interakcji
- Przedstawiciele pokolenia X, Millenialsów oraz pokolenia Z



### Cyfrowi emigranci

- Brak smartfona lub stary model nieobsługujący aplikacji
- Czasem mają tablet
- Brak komputera lub bardzo stary sprzęt
- Nie są zainteresowani życiem online
- Wszelkie działania online to dla nich nowość

## Wybór platformy - na co zwrócić uwagę

### Najważniejsze

- ekran z prezentacją
- udostępnienie ekranu
- widok na prowadzącego, prowadzących
- czat do komunikacji
- miejsce na odpowiednią ilość uczestników
- cena



### Dodatkowe

- język aplikacji (po polsku)
- możliwość nagrania spotkania
- tryb dyskusji (pytania-odpowiedzi)
- możliwość pokazania wideo z YouTube
- połączenie z kontem Google/ innym narzędziem
- wysyłanie e-mailingu



## Macie rację. Podsumujmy: co należy zrobić?

### kwestie organizacyjne

- wybór platformy, poznanie jej możliwości
- sprzęt i miejsce
- plan spotkania (Chmura Google)
- formularz zapisu uczestników (chmura Google)
- prowadzący

### marketing

- grafiki na stronę i do social media
- krótkie nagrania od prowadzących
- informacja na stronie www
- wydarzenie na FB
- newsletter



goodbooks.pl

**goodbooks**

innowacje w kulturze i edukacji

## Przykład: Na Północ. Literatura Skandynawska.

The image shows a Facebook event page for 'Festiwal Literaturny Skandynawskiej' (Scandinavian Literary Festival) and a website layout for 'Na Północ. Literatura Skandynawska'. The Facebook page shows 1.8 thousand interested users and details about the online event from June 15-21. The website layout features a header with the festival name, a main banner, and a grid of featured articles and events, including 'Podlegając rygorowi litery' and 'Festiwal Literaturny Skandynawskiej (aktualizacja)'. The footer of the website includes the 'goodbooks.pl' logo and the tagline 'innowacje w kulturze i edukacji'.

## Podział ról i obowiązków

- opłata platformy co miesiąc
- kontakt z prowadzącymi, podpisanie umów
- obsługa techniczna spotkań - ile osób
- marketing: grafiki, www, FB, newslettery, zdjęcia
- napisanie relacji po spotkaniu - to zachęci kolejnych



Znajdź nas na Facebooku, na Instagramie i w Google.

**good///books**

Jeśli chcesz zorganizować wykład lub szkolenie w swojej bibliotece albo potrzebujesz konsultacji projektu zadzwoń lub napisz już dziś:

[szkolenia@goodbooks.pl](mailto:szkolenia@goodbooks.pl)  
tel. +48 604 998 304