

Regulamin konkursu „Gdybym był/a książką”

z dn. 10.05.2021 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Good Books Marcin Skrabka, ul. Komandorska 78a/1, 53-345 Wrocław , NIP: 8992341635 (dalej: Organizator).
2. Fundatorem nagrody jest Wydawnictwo Format Tomasz Malejka, ul. Suskiego 5, 52-444 Wrocław, NIP: 8821117859.
3. Konkurs jest prowadzony na terenie Polski poprzez stronę „Good Books” <https://www.goodbooks.pl> (dalej: Strona).

§ 2. Warunki uczestnictwa

1. Konkurs trwa od 10.05.2021 r. do 16.05.2021 r.
2. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
3. Uczestnikiem konkursu może być pracownik biblioteki publicznej lub szkolnej (dalej: Uczestnik).
4. Każdy Uczestnik może wziąć udział w konkursie jeden raz, zgłaszając jedno zadanie konkursowe.
5. Zadanie konkursowe należy wysłać poprzez formularz na Stronie <https://goodbooks.pl/inne/tydzien-bibliotek-z-good-books>.
6. Przesłanie poprawnie wykonanego zadania jest warunkiem udziału w konkursie.
7. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora.

§ 3. Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu utworu będącego rozwinięciem myśli "Gdybym był/a książką". Technika wykonania utworu jest dowolna - tekst, grafika, zdjęcie, nagranie wideo oraz inne techniki są dozwolone.
2. Uczestnik oświadcza, że jego utwór ma charakter oryginalny i nie narusza ustawy z dn. 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: Ustawa o prawie autorskim). Tym samym przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność za ewentualne nadużycia wynikłe z prawa autorskiego.
3. Biorąc udział w konkursie Uczestnik udziela Organizatorowi bezterminowo i nieodpłatnie praw autorskich do przesłanych utworów w celach związanych z promocją konkursu oraz promocją działań Organizatora.
4. Organizator będzie oceniał nadesłane utwory pod względem zgodności z pkt. 1. par. 3. (rozwinięcie myśli "Gdybym był/a książką") oraz kreatywności. Prace nie na temat lub nieoryginalne nie wezmą udziału w konkursie i nie mogą być nagrodzone.
5. Uczestnicy konkursu będą powiadamiani o wygranej i warunkach otrzymania nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej mailowo na adresy mailowe, które podali w formularzu zgłoszeniowym, najpóźniej do dnia 21.05.2021 r.

§ 4. Ocena zadań konkursowych

1. Oceny nadesłanych zadań konkursowych dokona trzyosobowa komisja powołana przez Organizatora.
2. Zadaniem komisji będzie sprawdzenie zgodności zadań z regulaminem konkursu. Prace nie na temat lub nieoryginalne nie wezmą udziału w konkursie i nie mogą być nagrodzone.
3. Prace zgodne z regulaminem konkursu zostaną ocenione według 3 kryteriów: zrealizowanie tematu, pomysłowość i estetyka. W każdej kategorii praca może otrzymać od 1 do 10 punktów.
4. Nagrodzonych zostanie 5 Uczestników, których zadania otrzymają najwyższą liczbę punktów. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania dodatkowych wyróżnień.
5. W przypadku równej liczby punktów otrzymanej przez kilka zadań, decyduje głos przewodniczącego.
6. Z posiedzenia komisji zostanie sporządzony protokół zawierający:
 - informacje o liczbie Uczestników i przesłanych zadań;

- informacje o dokonaniu oceny zgodności prac z regulaminem konkursu;
 - informacje o przeprowadzeniu oceny prac zgodnie regulaminem konkursu oraz o wynikach;
 - podpisy przewodniczącego oraz członków komisji.
7. O przyznaniu nagrody Organizator poinformuje wybranych Uczestników maksymalnie do 5 dni od zakończenia konkursu (tj. do dnia 21.05.2021 r.) za pośrednictwem wiadomości e-mail, przesłanej na adres podany w formularzu zgłoszeniowym.

§ 5. Nagroda

1. Nagrodą w konkursie jest książka "Gdybym była książką" wydana przez Wydawnictwo Format.
2. Nagroda zostanie wysłana pocztą polską na wskazany przez Uczestnika adres. Koszty wysyłki pokrywa Organizator.
3. Warunkiem otrzymania nagrody jest przesłanie wraz z zadaniem konkursowym poprawnych danych adresowych Uczestnika lub niezwłoczne ich uzupełnienie na prośbę Organizatora.
4. Nagroda zostanie przesłana pocztą na wskazany adres w ciągu maksymalnie 2 tygodni od informacji o przyznaniu nagrody Uczestnikowi.
5. Organizator ma prawo podać dane Uczestnika, tj. imię i nazwisko oraz nazwę instytucji i miasto, na Stronie i fanpage Facebook oraz w swoich pozostałych mediach społecznościowych.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagroda przepada.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane mailowo przez Uczestnika.
8. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z regulaminem Uczestnik może zostać wykluczony z konkursu.
9. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.

§ 5. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator, który powołał inspektora ochrony danych osobowych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych. Z IODO można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: marcin@goodbooks.pl.
2. Dane osobowe Uczestnika konkursu podlegają ochronie zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (RODO), które reguluje zasady oraz sposoby ochrony i przetwarzania danych osobowych osób fizycznych na obszarze UE.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
4. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celu realizacji konkursu.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane jedynie w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu.
6. Dane osobowe Uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów, czyli na czas trwania konkursu oraz przesłania nagrody.
7. Jeśli Uczestnik konkursu wypełniając formularz zaznaczy zgodę na zapisanie jego adresu e-mail do bazy subskrybentów newslettera Good Books, jego dane będą przetwarzane dodatkowo zgodnie z polityką prywatności firmy Good Books (dostępną na stronie: <https://goodbooks.pl/polityka-prywatnosci>).
8. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje im prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,

- f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
9. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 5 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania konkursu Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi na piśmie w czasie trwania konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać nazwę i adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Gdybym był/a książką".
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
2. Spory odnoszące się i wynikające z konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Stronie i fanpage Facebook.